REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No. 372 DEL DÍA 25 DEL MES DE Mayo DEL AÑO 20 22

OBJETIVO (S): Concertación de Plan de Trabajo Etapa Practica Grado 10 Ficha 2507781 I.E Matecaña.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Miguel Velasquez	10248141	X			IE Matecaña	migar314@gmail.com	3218107624	N/A	
2	Martha Y. Osorio	66885620		X		CCYS SENA	OsorioJ@sena.edu.co	3113343347	N/A	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente

ACTA No. 371		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: CONCERTACION PLAN DE TRABAJO DE LA ETAPA PRODUCTIVA GRADO 10		
CIUDAD Y FECHA: Pereira 25 de mayo 2022	**HORA INICIO:** 8:00AM	**HORA FIN:** 9:30AM
LUGAR Y/O ENLACE: I.E. MATECAÑA	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL RISARALDA/ CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Explicar al Profesor de Emprendimiento la Ruta GP
2. Lograr la Concertación del Plan de Trabajo Etapa Practica para los Aprendices de Grado 10.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Concertación del Plan de Trabajo Etapa Practica para los Aprendices de Grado 10 en la institución educativa Matecaña Ficha No. 2507781

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1) FICHAS EN ETAPA PRODUCTIVA
La ficha que será intervenida para la etapa productiva del Técnico en Recursos Humanos en la Institución Educativa Matecaña es la No. 2507781 y que de acuerdo a reunión anterior con las Directivas eligieron la alternativa de Proyecto Productivo como proceso de etapa practica.

2) RUTA PARA EL DESARROLLO DE LA ETAPA PRODUCTIVA:
Se realiza el proceso de socialización de la Ruta GP al Profesor Miguel Velázquez Docente de Emprendimiento de la institución educativa de Grado 10, su proceder y responsabilidad frente a la ruta para el desarrollo de la etapa productiva. Se explica que en este primer año los Aprendices deben realizar las 6 primeras actividades de la Ruta GP y en el siguiente año grado 11 deben realizar las 6 ultimas.

3. Con el Profesor Miguel Velázquez se concertó el siguiente plan de trabajo:

PROPUESTA DE ACTIVIDADES RUTA GP (EMPRENDIMIENTO)

	FASE 1 DE MOTIVACIÓN							
	ESTACIONES	**ACTIVIDADES**	**DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD**	**EVIDENCIAS O ENTREGABLES**	**FECHA DE CARGUE A LA PLATAFORMA**	**BITACORAS**	**HORAS DE ETAPA PRODUCTIVA**	**HORAS DE E.P ACUMULADAS**
GRADO 10	***ESTACION 1*** Sumérgete en "emprender" *Casos de éxito: emprendimientos – talleristas – panelistas – videos vivenciales y motivacionales*	Consulta de información sobre emprendimiento, organiza y selecciona para el proceso de reflexión. Historia de: la Barbie, Frisby, el éxito, la lucerna, facebook, microsoft, apple, Ford, Roockefeller. etc.	Foro: emprendimiento, conceptualización de terminos. Estudio de casos de exitos: exposiciones, panelista. Experiencias regionales y del fondo emprender Videos motivacionales.	INFORME: Presentación en Power Point de los Casos de Éxito Informe - Taller puntos clave de éxito de los Casos	8 de junio de 2022	1	50	50
	ESTACION 2 Perfil emprendedor *Gustos – Capacitación – Habilidades – Experiencia – Proyección propia- (que me gusta hacer?, Que gustos e identificaciòn de habilidades,? Qu estudios tiene? Què sè hacer? Què experiencia tiene? Què planes se tiene para el futuro?*	Identificar perfil emprendedor por medio de un cuestionario gustos, habilidades, capacitación, experiencia. Analisis de caso de varios emprendedores destacando las cualidades del emprendedor. Serie: "Bill Gates bajo la lupa"	Videos y charlas sobre liderazgo, comportamiento emprendedor, gestión innovadora, visión emprendedora. Aplicación tes cuadrantes del Cerebro, inteligencias multiples, fortalezas. https://www.psicoactiva.com/test/educacion-y-aprendizaje/test-de-las-inteligencias-multiples/ Autodiagnostico de actitudes emprendedoras, Tes, emprendedor http://sena.companygame.com/moduloemprendimiento/test.html	INFORME: Autodiagnostico de actitudes emprendedoras Test de Inteligencia Multiples INFORME: Test, emprendedor - Cualidades del Emprendedor	15 de julio de 2022	2	50	100

	FASE 2 DE IDEACIÓN							
GRADO 10 Y 11	***ESTACION 3*** Que va hacer. Idea de negocio *Descripción de la idea de negocio y la posible innovación o factor diferenciador*	Lluvia de ideas con proceso creativo. Cuestionario de como elegir una idea de negocio. Modulo de idea de negocio, habilidades de ideas creativas, identifican diferentes productos y servicios. Proponer una idea de negocio propia. *Describa las características técnicas del producto o servicio a desarrollar* : capacidad, cualidades, diseño, tamaño, tecnología, características fisicoquímicas, condiciones climáticas, factores ambientales.	Describa en términos generales el producto o servicio con el que se espera satisfacer la necesidad o la oportunidad identificada. Adicionalmente, ingrese las características, usos y composición del producto o servicio, y en qué grado de desarrollo se encuentra (idea, diseño, prototipo, producto validado, aplicación comercial). Descripción de las razones por las cuales su negocio tendrá éxito Escriba los aspectos de su Plan de Negocio que según su criterio generarían impacto Económico, Social y Ambiental, cuantificando los resultados del impacto por ejemplo en generación de empleo, cobertura de población objetivo, clientes, consumidores, y proveedores de materias primas e insumos, planes de mitigación ambiental.	INFORME: Documento de presentacion de idea de negocio y su justificacion	27 de julio de 2022	**3**	**78**	**178**
	ESTACION 4 Porque lo va hacer. Necesidad oportunidad *Justificar la necesidad o la oportunidad* *y la posible innovación o factor diferenciador*	Lista de chequeo : justificando la necesidad o la oportunidad. Procesos de entrada al mercado desde la problemática. **Identificar el factor diferenciador** **INNOVACIÓN**	Defina en términos claros y concretos la necesidad (el problema, sus causas y consecuencias), que atenderá con el producto o servicio, o la oportunidad comercial que desea aprovechar. Trabajo escrito donde relacionan la propuesta con la idea de negocio, abarcando la problemática, necesidad u oportunidad del negocio.	Formato: documento de idea de negocio con analisis justificacion de su idea, componente innovador, que necesidad soluciona.	17 de agosto de 2022	**4**	**78**	**256**
	ESTACION 5 Para que? Estudio de mercado.	Aspectos Innovadores: Enuncie las características del producto o servicio de la iniciativa, explique que lo hace diferente del que ofrece la competencia, en cual de los siguientes aspectos consiste la diferencia: Procesos administrativos, de producción, de comercialización, de logística, investigación y desarrollo, o en el producto como tal. Estudio de mercado: Diseño de un instrumento (encuesta, cuestionario, entrevista), aplicación y tabulación, con analisis de la información. Cuestionario para realizar el perfil del cliente, identificando la población objetivo.	Investigacion del Mercado: Identificacion de Clientes Potenciales Definicion de puntos de la Encuesta para determinar los gustos, preferencias, precios, canales de distribucion de la idea de negocio. Realizacion y tabulacion de encuesta Resultado de encuesta.	INFORME: Informe ANALISIS DEL MERCADO con Diseño y aplicación de instrumento, generando la tabulación y analisis de la información.	14 de septiembre de 2022	**5**	**76**	**332**
	ESTACION 6 Con quien? Alianzas - colaboradores	Defina los posibles clientes de la iniciativa: A quiénes va dirigido el producto o servicio, (estrato, edades, sexo, ubicación geográfica) y el por qué va dirigido el producto o servicio, hacia este grupo de clientes y cuantifíquelos. Describa el perfil del Equipo de Trabajo. (Número de personas, nivel académico, habilidades, experiencia, conocimientos técnicos, función que desempeñaran en el desarrollo de la iniciativa, entre otros.) Listado de clientes potenciales Cuales serian sus proveedores. Competidores en el mercado (hacer lista detallada). Análisis del sector, cliente, competencia 4p(promoción, producto, plaza, precio)	Elabore un cuadro donde relacione qué empresas ha identificado como su competencia, los productos o servicios sustitutos, semejantes y/o complementarios. Adicionalmente relacione las principales características de estas empresas, como: Tamaño, ubicación, tiempo de constitución, precios, estrategias de mercado, cubrimiento geográfico. Describa el apoyo previsto para la etapa de operación del negocio. Perfil del consumidor. Consulta sobre Ley de emprendimiento, oportunidades del fondo emprender, economia naranja El análisis debe contener la relación de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas que se identifican en el producto. Identifique y relacione las entidades tanto privadas como oficiales que vienen apoyando el proceso. Descripción del apoyo en la fase de definición del negocio, en la implementación del mismo.	INFORME: Matriz DOFA Analisis de Debilidad, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas - Partes Interesadas	12 de octubre de 2022	**6**	**76**	**408**
	ESTACION 7 Como lo voy hacer. Proceso productivo - costos	Describa el proceso productivo del bien o servicio ofrecido por la empresa, desde que se inicia hasta que este finaliza. Mapa procesos (descripción del proceso productivo o de servicos) Presupuesto (costos, egresos, compras de materia prima, mercancia, activos fijos, proyeccción de ventas) Ficha Técnica del Producto ó Servicio	Enuncie los gastos de funcionamiento (administrativos y de venta), los costos de producción (Materia prima, empaques, mano de obra), la inversión a realizar (maquinaria, equipos y herramientas, muebles y enseres, gastos de constitución y legalización). Elabore la proyección de ventas mes a mes durante el primer año en unidades para cada producto o servicio, y el precio de venta de cada uno de los productos y/o servicios ofrecidos en la iniciativa Costo materia Prima (producto o servicio) Presupuesto inicial o inversión inicial Costos, gastos y variables del proyecto - Punto de equilibrioElementos necesarios en el productos o servicios	INFORME: Ficha Tecnica del Producto, Diagrama de Flujo con el Proceso productivo o prestacion del servicio, materias primas o insumos requeridos y sus costos. Presupuesto Inicial y proyeccion de ventas	22 de marzo de 2023	**7**	**76**	**484**
	ESTACION 8 Cuando? Vision Donde? Ubicación Geográfica	la filosofía institucional Logo - Mision - Vision - Identifique cual canal va a emplear para hacer llegar su producto o servicio al cliente. (Mayorista, minorista, consumidor final). Realice una consulta en la cual identifique el área geográfica de influencia del producto o servicio que usted ofrecerá. Tendra un local o badega? Sera por la pagina Web? Lista de medio de pago clientes Canales de distribución, como llegar al cliente.	Portafolio de Servicios (Mision, a que se dedica la empresa, Vision, Valores Corporativos, Productos y Servicios que presta (Imagenes de los Productos), ubicacion geografica, contactos. Página web Canales de Comercializacion (ubicacion geografica y redes sociales y marketing digital) Material P.O.P (folletos, plegables, tarjetas de presentación, pendones, logo, afiche, videos comerciales) áreas de la empresa en 3d	Portafolio de Servicios , pagina web, folletos publicitarios, video publicitario, redes sociales de comercializacion	26 de abril de 2023	**8**	**76**	**560**
	ESTACION 9 Con quien?	Estructura Organizacional: Defina los cargos y las funciones básicas que se requieren. Manual de funciones (Perfiles de cargos)	Describa la estructura organizacional incluyendo los niveles directivo, administrativo y operativo. Igualmente la conformación de la Junta Directiva, incluyendo la participación de cada uno de los miembros. Relacione los cargos previstos y el número de empleados por cada cargo.	Organigrama y Manuales de Funciones por cargo	24 de mayo de 2023	**9**	**76**	**636**
	ESTACION 10 Proyección personal, social y ambiental	Identifique la contribución del Sector económico en el desarrollo del país, respecto a: Generación de empleo y contribución en el Producto Interno Bruto Regional y Nacional. Utilice fuentes como: Internet, agremiaciones y otras entidades relacionadas con el Sector económico relacionado con la iniciativa. Enmarcación del proyecto o idea de negocio con los objetivos del Planes de desarrollo Nacional y Regional. IMPACTO: Económico, Regional, Social, Ambiental, Defina cuales son las metas sociales (empleos a generar, población que se beneficiará con su propuesta entre otras) ambientales y económicas. Gestión para la interacción con otras empresas didacticas o proyectos de otras instituciones educativas. LEGALIZACION: Especifique el Tipo de sociedad que	Marco legal: Los tramites en particular que se requieren para su actividad (invima registro nacional de turismo, código de barras, salubridad, permisos ambientales, condiciones POT, sayco acimpro, trámites ante Cámara, Industria y Comercio), etc. Actividades aplicando el area tecnica en la idea de negocio: RRHH Selección y vinculación del personal y elaboracion de actas y documento privado de constitucion de la Empresa Se pueden apoyar con las empresas didacticas del SENA	Entregables: Informe con el impacto. Actas y Documento Privado de Constitucion de la Empresa. Procedimiento de Selección y Vinculacion del Personal en la Empresa	19 de julio de 2023	**10**	**76**	**712**

GRADO 11	***FASE 3 DE MATERIALIZACIÓN***							
	ESTACION 11 Participar en escenarios	Presentar informe de gestión de las empresas didáctica Participar en la muestra empresarial. Participar en la semana de la ciencia. Participar en expocamello. *Y todos los escenarios posibles de*	Participación a eventos programados por el SENA: Presentación PITCH Feria ACME Rueda de negocios Acme Skill Informes de gestión.	Informe de gestión Informe con la experiencia de las participaciones en los diferentes escenarios (mencionar cada uno, describiendo el objetivo, la idea y la enseñanza que le dejo)	30 de agosto de 2023	**11**	**76**	**788**
	FASE 4 DE OPORTUNIDADES							
	ESTACION 12 Visualizar oportunidades	Participar en las sensibilizaciones: Hoja de vida Entrevista Proyecto de vida Angecia Publica de Empleo Feria ACME Fondo Emprender WorkShop: emprendedores, empresarios, entidades.	Informe escrito donde identifiquen las oportunidades del proyecto, pantallazos de las charlas y eventos programadas por el SENA donde asistio Relacionar esas oportunidades identificadas, como las puede aprovechar para su idea de negocio y/o proyecto de vida.	Informe de gestión y/o experiencias significativas. Informe de oportunidades identificadas.	30 de septiembre de 2023	**12**	**76**	**864**
								TOTAL 864 HORAS

CONCLUSIONES

De acuerdo con los parámetros antes mencionados:

- Se concertan actividades y fechas para el desarrollo y entrega de bitácoras (12 informes).
- Se genera el compromiso con el Docente de Emprendimiento Miguel Velázquez de la institución educativa para el logro de la gestión de emprendimiento con el componente práctico para el logro de la etapa productiva.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Se cumplirán las actividades y fechas concertadas para desarrollar la etapa practica por parte de la Institución Educativa y los Aprendices.	Docente de Emprendimiento	De acuerdo a plan de trabajo.